

# Plan d'actions « Qualité Pays d'Auge »

Version discutée par les acteurs le 24/02/2009



## Action transversale du Pôle d'Excellence Rurale « Lait, Viande, Pomme : le Pays d'Auge par excellence »

\* Cette action bénéficie du concours du Ministère de l'agriculture (CasDar)

### Les fondements

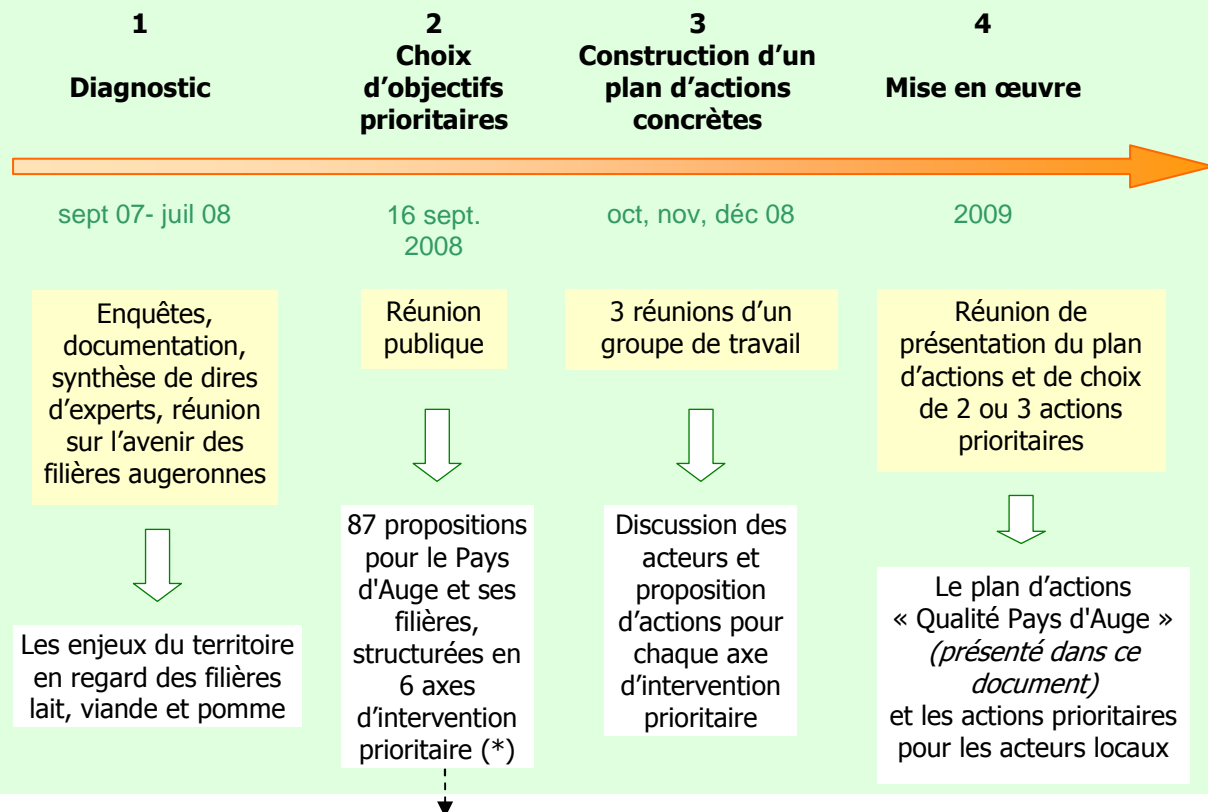
#### Participation des acteurs du territoire

- **Fédérer** une diversité d'acteurs, à travers une démarche participative
- **Faire émerger** et **concrétiser** des projets
- Constituer un groupe, **force de propositions**

#### La « Qualité Pays d'Auge »


- Concept de « **qualité globale** » des produits :
- Satisfaction du consommateur (goût, santé)
  - Préservation des atouts naturels (environnement)
  - Dynamique sociale et emploi dans des filières équilibrées
  - Attractivité économique du territoire

### Le déroulé de l'action transversale



- (\*)
- Axe 1 : Créer du lien entre les acteurs, accompagner l'**organisation de filières**
  - Axe 2 : Contribuer à la préservation de la **qualité environnementale et paysagère** du Pays d'Auge
  - Axe 3 : S'organiser pour **vendre** les produits de qualité du Pays d'Auge **en local**
  - Axe 4 : **Communiquer** et mener des actions de **promotion** interfilières à l'échelle du Pays d'Auge
  - Axe 5 : Intégrer les problématiques agricoles dans la **gestion de l'espace**
  - Axe 6 : Créer des conditions économiques favorisant l'**installation des jeunes** agriculteurs et le **maintien d'une agriculture « à taille humaine »**

<b><i>Le Plan d'actions « Qualité Pays d'Auge » en fonction des axes prioritaires définis par les acteurs</i></b>	<b>Page</b>	<b>Axe 1 Organisation des filières</b>	<b>Axe 2 Qualité environnementale et paysagère</b>	<b>Axe 3 Vendre en local</b>	<b>Axe 4 Communication et promotion</b>	<b>Axe 5 Intégrer l'agriculture dans la gestion de l'espace</b>	<b>Axe 6 Conditions pour installer et maintenir des agriculteurs</b>
<b>Approvisionnement de la restauration collective en produits locaux de qualité</b>	3						
<b>Organisation d'une filière courte en viande bovine</b>	3						
<b>Promotion des produits auvergnats par une amélioration de leur accessibilité</b>	4						
<b>Mise en place de contractualisations collectives dans les filières lait, viande et pommes</b>	4						
<b>Structuration des producteurs au sein d'une démarche « qualité territoire » évolutive</b>	5						
<b>Accompagnement des producteurs dans l'évolution de leur système de production</b>	5						
<b>Développement de l'agriculture biologique</b>	6						
<b>Mobilisation des acteurs du territoire pour l'installation agricole</b>	6						
<b>Rencontres élus locaux – agriculteurs pour anticiper les orientations en termes de gestion de l'espace</b>	7						
<b>Suivi cartographique des « terres à enjeux » pour une politique locale</b>	7						
<b>Gestion des déchets agricoles non-organiques depuis la ferme jusqu'à leur valorisation</b>	8						
<b>Valorisation des haies</b>	8						

<b>Approvisionnement de la restauration collective en produits locaux de qualité</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Sensibiliser</b> la population à la qualité de l'alimentation et à la consommation responsable</li> <li>➤ <b>Valoriser</b> les productions locales ayant une « qualité globale » (aspects sociaux, économiques et environnementaux)</li> <li>➤ <b>Proposer</b> ces produits dans la <b>restauration collective</b>, à un <b>coût raisonnable</b></li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Identification et mobilisation</b> des partenaires potentiels dans le Pays d'Auge : producteurs et transformateurs locaux, gérants de restaurations collectives (lycées, collèges, écoles, entreprises, collectivités).</li> <li>➤ Créer des <b>lieux de rencontre</b> de ces acteurs (portes ouvertes sur les initiatives similaires existantes)</li> <li>➤ <b>Quantifier l'offre et la demande</b> de produits locaux (Bio et non-Bio) pour la restauration collective</li> <li>➤ Choisir un ou deux établissements <b>pilotes</b> et une vingtaine de producteurs (viande, produits laitiers essentiellement)</li> <li>➤ Proposer un <b>cadre partenarial</b> entre ces acteurs</li> <li>➤ Accompagner les gérants de <b>restauration collective</b> dans la rédaction des appels d'offre (inclure des considérations sociales et/ou environnementales)</li> <li>➤ <b>Organiser l'approvisionnement</b> avec les producteurs</li> <li>➤ <b>Accompagner les cuisiniers</b> si un changement des pratiques de préparation est nécessaire</li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : CIPPA, Etablissement demandeur, groupe de producteurs, accompagnement CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Créer d'abord des lieux de rencontre, des portes ouvertes sur les expériences existantes, puis mettre en œuvre cette action.</li> <li>➤ Cette action répond à 5 des 6 axes prioritaires car elle développe les débouchés des produits Pays d'Auge</li> </ul>	
<p><b>Action prioritaire pour les acteurs présents le 24 février 2009</b></p>	

<b>Organisation d'une filière courte en viande bovine</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encourager la <b> finition des animaux </b> dans le Pays d'Auge</li> <li>➤ <b>Structurer l'offre</b> de viande destinée à la <b>vente directe</b> et/ou en démarche <b>qualité</b></li> <li>➤ Convaincre les <b>transformateurs locaux</b> de réaliser des <b>prestations adaptées</b> à ces filières.</li> <li>➤ <b>Élargissement</b> possible à d'autres producteurs (opportunités pour diversifier leurs canaux de commercialisation)</li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Recenser</b> les éleveurs concernés et estimer l'offre en termes de volumes et de calendrier</li> <li>➤ <b>Contacter les transformateurs</b> en leur soumettant cette estimation d'offre</li> <li>➤ Mettre en place un <b>contrat</b> entre les producteurs et les transformateurs</li> <li>➤ Encourager les producteurs augerons à <b>engraisser</b> une plus grande part de leurs animaux destinés à la vente directe via une <b>organisation</b> planifiant les volumes, sécurisant les prix et proposant des débouchés complémentaires (avants-arrières)</li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : Groupements de producteurs, transformateur local, animation CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recensement des éleveurs et étude de marché indispensable</li> <li>➤ Soigner la communication / publicité pour recruter d'autres éleveurs</li> <li>➤ Planifier les volumes (contrats) avec les abattoirs et ateliers de découpe</li> </ul>	

<b>Promotion des produits auvergnats en améliorant leur accessibilité</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <p><b>Diversifier et renouveler</b> la clientèle pour les produits locaux à travers une meilleure <b>accessibilité</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ partenariats avec le <b>tourisme</b> (gîtes, chambres et tables d'hôtes, offices de tourisme),</li> <li>➤ avec les <b>collectivités</b> (promotion des produits locaux lors des buffets officiels),</li> <li>➤ amélioration des <b>moyens de communication</b> (internet, signalétique)</li> <li>➤ diversification des <b>lieux de vente</b></li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mettre en commun</b> les moyens de promotion existants</li> <li>➤ Mise en place de <b>partenariats</b> avec les acteurs du tourisme</li> <li>➤ Relance de la <b>Charte</b> « promotion des produits locaux lors des buffets officiels »</li> <li>➤ Réflexion autour d'une <b>signalétique commune</b> pour accéder aux fermes du réseau de producteurs</li> <li>➤ Développement du site internet <a href="http://www.madeinpaysdauge.fr">www.madeinpaysdauge.fr</a></li> <li>➤ Mise en place d'une <b>plate-forme de vente</b> de produits locaux</li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : APTPA (association de producteurs) ou CIPPA, animation CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les acteurs veulent-ils vraiment améliorer leurs actions, leur visibilité, réactiver l'existant ?</li> <li>➤ Comprendre d'où vient la méconnaissance des produits</li> </ul>	

<b>Contractualisations collectives dans les filières lait, viande et pommes</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Structurer</b> les producteurs au sein des filières lait, viande et pommes à travers des <b>groupements de producteurs capables de négocier des contrats collectifs</b> avec les transformateurs industriels du Pays d'Auge (respectivement Lactalis, les abattoirs de Beuvillers et St Pierre s/ Dives, Agrial)</li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Recenser les contrats</b> existants et en analyser les atouts et contraintes</li> <li>➤ <b>Mobiliser les producteurs</b> intéressés, accompagnement de ceux-ci dans une structuration intra-filière (mobilisation des producteurs, animation des groupes Lait, Viande et Pommes pour formuler des propositions de contrats)</li> <li>➤ Rencontre des <b>acteurs industriels</b> et recensement de leurs <b>attentes</b> et des points sur lesquels ils sont prêts à contractualiser</li> <li>➤ <b>Médiation</b> entre groupes de producteurs et transformateurs industriels</li> <li>➤ Négociation d'un contrat collectif avec cahier des charge et engagement des producteurs dans une démarche qualité avec leur transformateur</li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : Groupements de producteurs, animation CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vérifier que les contrats sont réellement souhaités par les producteurs et par les transformateurs</li> <li>➤ Envisager plutôt cette action en lien avec une action de valorisation, de développement des débouchés</li> </ul>	

## Structuration des producteurs via une démarche « qualité territoire » évolutive



### Objectifs

Mettre en place une démarche qualité :

- dont l'objectif est l'**amélioration de la « qualité globale » du territoire** (aspects environnementaux, sociaux et économiques)
- **volontaire**
- **évolutive** et **progressive**, grâce à la fixation d'objectifs de qualité lors de diagnostics réguliers (tous les 1-2-3ans)
- dont les critères sont **définis de manière concertée** avec les acteurs du territoire,
- sur la base des démarches qualité existantes (**équivalences**)

### Description de l'action

- **Mobiliser** les acteurs volontaires
- Les associer à la définition :
  - des critères de qualité de la démarche,
  - des différents niveaux d'objectifs fixant les catégories,
  - et leur équivalence éventuelle avec les SIQO existants
- Mise en place des **diagnostics** et **suivi** des opérateurs
- **Communication** (territoire et extérieur)
- **Lien avec d'autres projets garantissant des débouchés** aux opérateurs engagés dans cette démarche

**Porteur potentiel** : Groupements de producteurs, CIPPA, animation CA14 ?

### Les remarques des élus CA14 sur cette action :

- Déjà beaucoup de démarches qualité se superposent
- L'idée n'est pas mauvaise mais elle n'intéressera pas suffisamment de personnes
- Il existe effectivement une volonté de reconnaissance, mais il faut fédérer sur des points simples, sans recréer quelque chose de nouveau. Le besoin réside davantage dans l'accompagnement technique des producteurs (cf. ci-dessous)

## Accompagnement des producteurs dans l'évolution de leur système de production



### Objectifs

**Accompagner les producteurs** auvergnats vers plus de qualités :

- Changements occasionnés par les **évolutions des cahiers des charges AOC**
- Amélioration des **accès** et de **l'environnement** des exploitations (AOC et non-AOC)
- Promotion de **formes d'installations alternatives** (accompagnement du producteur dans son projet)


### Description de l'action


- Pour les AOC, accompagner l'engagement dans la démarche (diagnostic des systèmes de production, conseils techniques sur la valorisation des prairies, l'alimentation des animaux..., appui à l'identification des vergers)
- Se rapprocher des laiteries pour recenser les **besoins en aménagements d'accès** et les projets en cours. Identifier les **producteurs isolés** et **sensibiliser les collectivités** dans le rôle qu'elles pourraient jouer sur l'amélioration de la voirie. Envisager éventuellement des **partenariats** avec les laiteries et les collectivités.
- **Recenser, analyser la réussite** et **communiquer** sur des projets alternatifs viables pour les producteurs. **Accompagner les porteurs de projets** innovants.

**Porteur potentiel** : CA14, groupements de producteurs, collectivités

### Les remarques des élus CA14 sur cette action :


- Action importante, déjà menée par la CA14, et à poursuivre


<b>Développement de l'agriculture biologique dans le Pays d'Auge</b> 	
<b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Saisir l'opportunité</b> de la croissance de la <b>demande en produits Bio</b> pour <b>valoriser les atouts du territoire</b> augeron et améliorer sa qualité globale (systèmes extensifs, respectueux de l'environnement...).</li> <li>➤ <b>Sensibiliser</b> les producteurs dont les pratiques sont proches du Bio sur les intérêts de la conversion</li> </ul>	<b>Description de l'action</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Repérer</b> les agriculteurs proches du Bio et potentiels candidats à la conversion</li> <li>➤ Les <b>informer</b> sur les conditions et techniques de production, les marchés et les soutiens possibles</li> <li>➤ Proposer un <b>accompagnement</b> technico-économique des candidats à la conversion</li> <li>➤ <b>Sensibiliser</b> les <b>prescripteurs</b> ainsi que les <b>transformateurs</b> aux opportunités offertes par la production bio</li> <li>➤ <b>Organiser l'aval</b> de la production (recensement des filières et des besoins d'organisation éventuels)</li> </ul>
<b>Porteur potentiel</b> : CA14, GAB14, GRAB, InterBio Normandie	
<b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eviter les échecs de conversion</li> <li>➤ Travailler sur les filières</li> <li>➤ Implication de la CA14 sur les formations et l'appui technique</li> </ul>	
<b>Action prioritaire pour les acteurs présents le 24 février 2009</b>	

<b>Mobilisation des acteurs du territoire pour l'installation agricole</b> 	
<b>Objectifs</b> <p>Améliorer la <b>visibilité à long terme</b> pour les futurs agriculteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Renforcer la <b>viabilité</b> des exploitations notamment en proposant des <b>débouchés</b>, des <b>moyens de limiter les coûts</b> de production et d'améliorer les <b>pratiques</b></li> <li>➤ Encourager les <b>projets alternatifs</b> (aide à l'installation en circuits courts, AMAP) et les installations progressives</li> <li>➤ <b>Immobiliser et mettre à disposition du foncier</b> pour l'installation agricole</li> </ul>	<b>Description de l'action</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Établir un <b>état des lieux des cédants</b> potentiels</li> <li>➤ Réaliser des <b>diagnostics</b> d'exploitation notamment chez les cédants potentiels,</li> <li>➤ Exploitation des diagnostics « environnement commercial du territoire des CdC » réalisés par la CCI du Pays d'Auge,</li> <li>➤ <b>Formations et sensibilisations</b> « gestion concertée du territoire » à destination <b>des élus locaux</b>,</li> <li>➤ Favoriser la <b>réorganisation parcellaire</b> à proximité des sièges pour garantir un élevage performant et les échanges amiables.</li> </ul>
<b>Porteur potentiel</b> : Communautés de communes, animation CA14 et/ou Adasea ?	
<b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impliquer les partenaires incontournables</li> <li>➤ Travailler sur 2 fronts : l'organisation de l'espace et l'aspect filière</li> <li>➤ Repérage précoce</li> <li>➤ Fermes relais</li> <li>➤ Lier aux actions qui développent les débouchés, circuits courts...</li> </ul>	
<b>Action prioritaire pour les acteurs présents le 24 février 2009</b>	

<b>Rencontres élus locaux – agriculteurs pour anticiper la gestion de l'espace</b> 	
<b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser des rencontres entre acteurs agricoles et élus pour <b>mieux prendre en compte les enjeux agricoles, économiques et environnementaux</b> dans les décisions, notamment lors de la rédaction des documents d'urbanisme et d'aménagement de l'espace</li> </ul>	<b>Description de l'action</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Sensibiliser les élus locaux</b> aux enjeux agricoles</li> <li>➤ <b>Mobiliser les acteurs agricoles</b></li> <li>➤ Les convaincre de <b>formaliser un cadre de discussion</b> et d'écoute mutuelle (charte)</li> <li>➤ <b>Communiquer</b> sur les résultats de ces discussions</li> </ul>
<b>Porteur potentiel :</b> Communautés de communes, Groupements de producteurs, animation CA14 ?	
<b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser au préalable des rencontres entre agriculteurs afin qu'ils se mettent d'accord entre eux</li> <li>➤ Augmenter la collaboration CA14 – élus locaux, la CA14 devant montrer le rôle positif de l'agriculture sur l'emploi, l'environnement...</li> </ul>	
<b>Action prioritaire pour les acteurs présents le 24 février 2009</b>	

<b>Suivi cartographique des « terres à enjeux » pour une politique locale de gestion de l'espace</b> 	
<b>Objectifs</b> <p>Construire un outil cartographique permettant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>visualiser les enjeux</b> du territoire</li> <li>➤ <b>susciter le débat</b> entre élus et tous les utilisateurs du foncier.</li> <li>➤ Il s'agirait d'une <b>carte dynamique et interactive</b> à l'échelle des intercommunalités dans le but d'<b>optimiser la gestion du foncier</b></li> </ul>	<b>Description de l'action</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mobiliser</b> les intercommunalités,</li> <li>➤ Définir de manière concertée les <b>enjeux prioritaires</b> à cartographier,</li> <li>➤ <b>Collecter les données</b> (enquêtes, jury communaux et investigation documentaire)</li> <li>➤ Constituer une <b>base de données SIG</b> et transcrire les informations sous forme cartographique,</li> <li>➤ Réaliser des <b>réunions thématiques</b> à partir des supports cartographiques pour tenter de répondre aux problématiques identifiées</li> <li>➤ <b>Mise à jour</b> périodique de la base de données SIG pour évaluer la pertinence des actions et <b>suivre l'évolution des enjeux</b> (observatoire du foncier)</li> </ul>
<b>Porteur potentiel :</b> Communautés de communes, Groupements de producteurs, animation CA14 ?	
<b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les « terres à enjeux » doivent être définies par les acteurs du territoire eux-mêmes</li> <li>➤ La CA14 doit fournir aux décideurs les moyens d'agir (données et cadre de discussion)</li> </ul>	
<b>Action prioritaire pour les acteurs présents le 24 février 2009</b>	

<b>Gestion des déchets agricoles non-organiques depuis la ferme jusqu'à leur valorisation</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <p>Accompagner les agriculteurs dans la gestion de leurs déchets non-organiques à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ l'<b>organisation</b> des déchets à la ferme,</li> <li>➤ le <b>stockage</b>,</li> <li>➤ le <b>regroupement</b> des différents types de déchets</li> <li>➤ la recherche de <b>filières de valorisation</b> pour chacun d'eux.</li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Formations</b> – sensibilisations sur l'organisation et le stockage des déchets à la ferme</li> <li>➤ <b>Actualisation du « guide déchets »</b> des Chambres d'Agriculture de Normandie et diffusion dans les fermes</li> <li>➤ <b>Quantification des volumes</b> pour les différents types de déchets</li> <li>➤ Recherche de <b>filières de valorisation</b> et d'une prise en charge du coût de l'organisation de ces filières</li> <li>➤ <b>Information large</b> auprès des agriculteurs et <b>organisation de la collecte</b></li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : Déchetteries, communautés de communes, animation CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmenter la fréquence des collectes existantes</li> <li>➤ Garantir les collectes quel que soit le contexte économique (prix du pétrole)</li> <li>➤ Mieux informer sur les collectes</li> <li>➤ Organiser le stockage</li> <li>➤ Taxe « recyclage » à généraliser ?</li> </ul>	

<b>Valorisation des haies</b> 	
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoriser l'entretien des haies par la mise en place d'une <b>filière bois-énergie</b>,</li> <li>➤ Encourager le développement de filières locales (bois énergie) nécessaire à l'introduction d'énergies renouvelables,</li> <li>➤ Développer l'utilisation du bois énergie (chaufferie chez les exploitants, habitants et collectivités).</li> <li>➤ Planter des taillis à courte rotation, notamment sur les sols en friche/déprise ou mal valorisés.</li> </ul>	<p><b>Description de l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Communication et sensibilisation sur le <b>rôle de la haie</b>,</li> <li>➤ <b>Recensement</b> des haies selon les différents types existants pour adapter la gestion,</li> <li>➤ <b>Formations/actions</b> pour la valorisation économique de la haie, la mise en place de chaudière à bois,</li> <li>➤ Collaborer à la réalisation de <b>projets collectifs bois énergie</b> (plate-forme de déchetage) pour collectivités et/ou particulier.</li> </ul>
<p><b>Porteur potentiel</b> : Communautés de communes, animation CA14 ?</p>	
<p><b>Les remarques des élus CA14 sur cette action :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Former les agriculteurs à l'exploitation des haies</li> <li>➤ Constituer un catalogue des acteurs de la filière</li> <li>➤ Evaluer la demande</li> <li>➤ Se rapprocher des initiatives existantes</li> </ul>	